

EDITORIA

CARAS

publicidade 2017

Bons fluidos

MÊS	ED.	DATA CAPA	BANCAS 6ª feira	MATERIAL 6ª feira	AUTORIZAÇÃO 3ª feira
JANEIRO	215	JANEIRO	23/12/2016	10/12/2016	07/12/2016
FEVEREIRO	216	FEVEREIRO	27/01/2017	13/01/2017	10/01/2017
MARÇO	217	MARÇO	24/02/2017	10/02/2017	07/02/2017
ABRIL	218	ABRIL	24/03/2017	10/03/2017	07/03/2017
MAIO	219	MAIO	24/04/2017	07/04/2017	04/04/2017
JUNHO	220	JUNHO	26/05/2017	12/05/2017	09/05/2017
JULHO	221	JULHO	23/06/2017	09/06/2017	06/06/2017
AGOSTO	222	AGOSTO	21/07/2017	07/07/2017	04/07/2017
SETEMBRO	223	SETEMBRO	25/08/2017	11/08/2017	08/08/2017
OUTUBRO	224	OUTUBRO	22/09/2017	08/09/2017	05/09/2017
NOVEMBRO	225	NOVEMBRO	27/10/2017	13/10/2017	10/10/2017
DEZEMBRO	226	DEZEMBRO	24/11/2017	10/11/2017	07/11/2017
JANEIRO	227	JANEIRO	22/12/2017	08/12/2017	05/12/2017

CALENDÁRIO DE EDIÇÕES - 2017

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

válido a partir de 01.01.2017

SÃO PAULO - SP
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400
13º e 14º andares - Conjunto 131 e 132
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ
Rua Barão da Torre 334 A
Ipanema - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22411-000
Tel.: (21) 2113-2200

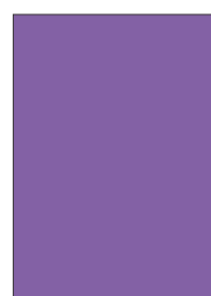
Para clientes e agências de outros estados,
entrar em contato com Aline Silva
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br

Bons fluidos

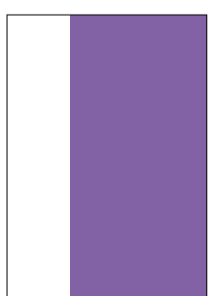
BONS FLUIDOS – NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 39.500,00
2/3 página	R\$ 31.600,00
1/2 página	R\$ 23.700,00
1/2 página dupla	R\$ 47.400,00
1/3 página	R\$ 15.800,00
1/4 página	R\$ 11.900,00
2ª Capa	R\$ 51.400,00
2ª Capa + página 3	R\$ 98.800,00
3ª Capa	R\$ 43.500,00
4ª Capa	R\$ 57.300,00
Sobrecapa	R\$ 57.300,00
Informe publicitário página simples	R\$ 43.450,00
Publieditorial de página simples (produção à parte)	R\$ 51.350,00
Sampling (custo por elemento)	R\$ 27.650,00
Formatos Regionais	Sob consulta

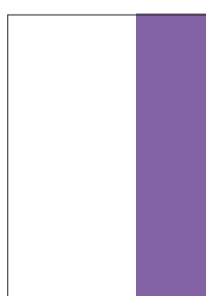
Estrutura/formato: 20,2 X 26,6 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: www.abrilgrafica.com.br



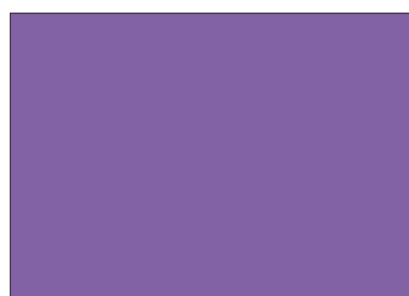
1 página simples:
20,20cm x 26,60cm



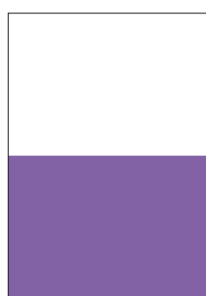
2/3 página:
12,70cm x 26,60cm



1/3 página:
6,70cm x 26,60cm



1 página dupla:
40,40cm x 26,60cm



1/2 página:
20,20cm x 13,10cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progreda dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envelopamento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 50.000,00
Background	Diária	R\$ 30.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 30.000,00
DHTML	Diária	R\$ 30.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 50.000,00
Sobrecapa	Diária	R\$ 50.000,00
Superleaderboard video	Diária	R\$ 90.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
Vídeo pre roll 30"	CPM	R\$ 150,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00
Inheader video	CPM	R\$ 200,00
Superleaderboard video	CPM	R\$ 200,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 100.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 100.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Post nas mídias sociais	Unidade	R\$ 50.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 100.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Página na revista versão iPad	Página	R\$ 20.000,00
Página na revista versão iPad com interatividade (vídeo/intervenção)	Página	R\$ 30.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).
**Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00
Propostas e projetos customizados: envie email para: anunciedigital@editoracaras.com.br